<도메인지식>

- 도메인에 정통한 전문가 수준은 아니여도됨

- 회사가 어떻게 돌아가는지에 대한 이해

- 프로젝트 경험이 지원하는 회사의 도메인과 어느정도 일치하거나 포함되어있다면 좋을것

예) 유통-고객행통데이터 분석, 상품 수요를 예측했던 경험이 있으면 좋음

예) 제조, 화학-수요예측, 생산로그데이터, 제품특징데이터 분석 경험 / 품질에 영향을 미치는 인자들을 분석했던 경험을 갖고있다면

- R&Pyhon 오픈소스

- 본인이 했던 분석 프로젝트나 과제

- 공공데이터 분석

- 궁금해서 내가 직접해봤다(어떤 생각을 가지고 했는지)

<취준생>

- 포트폴리오(실제 업무수행능력, 분석 업무 과정과 기술을 포함해서 기재)

- 내가 이 비즈니스 문제를 이렇게 해결했어

- 내 분석이 이렇게 실무에 활용될 수 있어

- 비즈니스 문제가 무엇이었고, 어떤 스킬 활용, 문제해결과정은 어떠했고 결과적으로 비지니스 문제를 해결하고 이 가치를 생산했어

- 프로젝트 경험을 쌓는것

<직무관련 경험>

-저는 A회사 인턴활동에서 건강기능식 제품 프로모션 기획 시 데이터분석 담당으로 참여하여 최초 목표보다 30% 많은 인원을 모집 및 참여 유도한 경험이 있습니다.

[비즈니스 문제]

A회사는 건강기능식 리뉴얼 런칭을 준비하면서, 프로모션을 집중할 키워드를 찾고있었음

[해결과정]

기존 관점은 20대를 타깃으로 다이어트식 중심의 프로모션이였습니다.

하지만 3년간 쌓인 건강기능식에 대한 고객상품평, 댓글, 이벤트 인터뷰 내용 등을 수집해, 고객 세그먼트별로 파이썬 워드클라우드 분석을 한 결과, 20~30대 미혼은 잘못된 다이어트에 따른 건강 보완식으로, 30대 기혼은 육아에 따른 건강보완식이라는 니즈를 확인하였습니다.

[가치생산]

달라진 고객에 대한 이해를 바탕으로, ~한 프로모션을 진행하였고, 이에 대한 고객 그룹별 반응이 체감상 좋았습니다. 그 결과 사전 프로모션 그룹을 모집하는 데에 최초 1,000명 목표에서 1,300명을 모으는 결과를 얻었습니다.

[지원회사 적용]

저는 데이터분석이라는 직무가 다른 것 보다, 고객의 숨은 니즈를 발견하고 이 발견을 통해 실제 비즈니스에 적용해 결과를 이끌어내는 과정에서 희열을 느낍니다. 이 회사에서도 데이터에 담긴 의미를 제대로 분석해냈고, 이를 통해 회사에 기여하는 사람이 되고자 합니다.

[직무 면접 준비 방법]

1. 교내 통계/데이터 분석 학회
2. 캐글, 데이콘 대회
3. 공기업, 사기업 공모전에서 수상한 경험
4. 여러 데이터를 연결하고 데이터는 왜그럴까, 문제를 해결했던 사례를 집중적으로 어필
5. 비즈니스가 중요!!!(이걸 왜 해야하지?)
6. 초반리드는 비즈니스에 대한 내의문, 이미 주어진 비즈니스 이슈에 대해 말하면서 시작

예) C상품은 평점은 높은데, 댓글에 부정적인 싫어요가 왜 많을까에 대해 궁금했습니다.

예) D점포는 주택지구에 둘러싸인 상권인데, 왜 주중 10~17시까지의 매출이 적을까?

예)이 프로젝트는 E상품이 기존 타깃층인 30대들에게 첫번째 버전보다 두번째 리뉴얼 버전이 더 매출이 적은지에 대해 분석하고 해결점을 찾고자 했습니다

개인 블로그를 활용해서 포트폴리오를 쌓아가야함!

<기억에 남는 분석>

데이터도 데이터만 바라봐서는 안되고 현장 또는 실제 발생되고 있는 사건을 접하면서 현장에선 어떤 고객의 구매행동이 벌어지는지 그런 부분을 더 열심히 바라봐야겠다고 생각

<과제테스트>

비즈니스내용 제시->데이터로 분석->솔루션

백준, 프로그래머스 알고리즘 문제

도메인지식, 결과데이터를 잘 분석하고 인사이트를 이끌어내는 역량

A점포의 매출, 고객특성, 층별 맵 등의 데이터셋을 주고, 실제 데이터를 돌려본 다음, A점포의 MD구성을 어떻게 해야될지 기획안을 제출

B상품을 런칭하는 기획단계에서 퀵보드 대여 수요 예측자료가 필요하다. 계절, 날씨, 습도, 풍속, 온도 등의 데이터셋을 주고, submission파일을 만들어 제출하고 B상품의 런칭에 대한 의사결정안을 제시하라. 프리젠테이션을 하는 기회를 갖게될것임

질문에 대답하는 과정에서 해당 프로젝트에서 다루고있는 도메인 영역이 어디인지, 어떻게 문제정의를 했는지, 어떤 알고리즘 사용?왜?, 파생변수(예외처리), 데이터 품질을 높이기위해 어떤 노력을 했는지, 성과측정을 어떻게할 수 있는지

<비즈니스 이슈에 대한 접근법>

지원하는 회사의 비즈니스를 두고, 면접위원이 할법할 질문을 만들어봐야함

예) 공무원 시험 준비 앱을 발견한 고객이 회원가입까지는 했지만 실제 클래스 구매로 전환되는 비율이 낮다는 이슈

지금 제 눈앞에 데이터는 없지만 기본적으로 이 문제를 해결하기 위해서는 기본적으로는 이런데이터를 순차적으로 분석한다면 그 이슈를 해결할 수 있을 것 같습니다.

=> 사고과정 어필

-> ~데이터로 최종적으로 구매한 고객은 어떤 채널을 통해 유입되었는가를 일단 확인하고

->~데이터로 최종 구매전에 고객이 하는 행동은 무엇인지 확인하고

->~데이터로 최종 구매한 고객이 어떻게 지인에게 추천활동을 수행하는지를 파악할 수 있습니다.

<어느 회사에갈지, 어떤 데이터분석 업무를 할지>

<그 회사에 대해 조사를 해봐야한다>

<SAS,SPSS,Python>

롯데멤버스 데이터분석팀

제조-공정분석

금융/유통-고객분석

인사팀/마케팅팀-분석

멤버스-분석팀이 있고 내부 협업팀을 지원하는 역할

어떤 팀에서 데이터 분석가를 뽑고있는지?

세부적으로 파악해보기